

ΑΠΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΕΞΑΜΗΝΙΑΙΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Συμπληρώνεται με ευθύνη του κάθε διδάσκοντος
χωριστά για καθένα από τα εξαμηνιαία προ-ή και μετά-πτυχιακά μαθήματα

I. ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Πανεπιστήμιο	ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
Σχολή	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
Τμήμα	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Τομέας	ΜΕ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα:	ΠΑΠΑΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΠΕΤΡΟΣ/ ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
Επιστημονική Ειδίκευση	Οικονομική με έμφαση στην Οικονομική των Επιχειρήσεων

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
2-701	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Εξοπλισμός υποστήριξης μαθήματος:	Τα μαθήματα παρουσιάζονται υπό μορφή διαφανειών οπότε και είναι απαραίτητη η χρήση Laptop & Data video projector.
Απαιτούμενο λογισμικό:	- -----

I.1 Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

<p>Περιβάλλον της επιχείρησης, προγραμματισμός και επιδιώξεις ειδικές και γενικές του Marketing, η αγορά και ο καταναλωτής, η αξία της επιχείρησης.</p> <p>Το προϊόν, η υπηρεσία, οι στρατηγικές επικοινωνίας και προβολής, ο καταναλωτής ως σύγχρονο υποκείμενο της κατανάλωσης, η παραγωγή στο τοπικό και διεθνές περιβάλλον, η άρθρωση της σχέσης αξιοποίησης, η περιουσιακή αξία.</p> <p>Κατάστρωση στρατηγικών, αξιολόγηση, έλεγχος αποτελεσμάτων, η διαλεκτική συσχέτιση με την αγορά, συστήματα και σχέσεις ανατροφοδότησης.</p>

<p>Κύριος Εκπαιδευτικός Στόχος (Στην Ελληνική και στην Αγγλική)</p> <p>Δεξιότητες διαμόρφωσης και αξιολόγησης στρατηγικών Μάρκετινγκ στο πλαίσιο της σχέσης προσαρμογής και ανάπτυξης της επιχείρησης στη δυναμική της αγοράς.</p> <p>Skills upon the formulation and evaluation of Marketing strategies concerning the firm's adaptation and the developmental relationship in the market dynamics.</p>

1.2 Μαθησιακοί στόχοι

Ανάπτυξη μαθησιακών ικανοτήτων που σχετίζονται με την κατανόηση των μεθόδων ανάλυσης, της εναλλασσόμενης δυναμικής του αγοραίου περιβάλλοντος και του σχεδιασμού των στρατηγικών σε συνάρτηση με την παραγωγική σκοπιμότητα.

Μαθησιακά αποτελέσματα (Στην Ελληνική και στην Αγγλική)

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής αναμένεται να είναι σε θέση να:

- κατανοεί τον τρόπο χρησιμοποίησης των μεθόδων ανάλυσης του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος του Μάρκετινγκ, κατά τρόπο που να μπορεί μια επιχείρηση, αξιοποιώντας τις δυνάμεις της και βελτιώνοντας τις αδυναμίες της να εκμεταλλευθεί τις παρουσιαζόμενες ευκαιρίες και να αποφύγει τις διαφαινόμενες απειλές
- αξιολογεί τις στρατηγικές αποφάσεις της τμηματοποίησης και στόχευσης της αγοράς και της «τοποθέτησης» του προϊόντος
- αναλύει το χαρτοφυλάκιο προϊόντων
- γνωρίζει τη μεθοδολογία σχεδιασμού των στρατηγικών Μάρκετινγκ για εταιρίες σε διαφορετικές θέσεις της εγχώριας και της διεθνούς αγοράς και στις διάφορες φάσεις του κύκλου ζωής των προϊόντων τους
- κατανοεί τη διαδικασία κατάρτισης προγραμμάτων Μάρκετινγκ με την κατάλληλη για κάθε περίπτωση χρησιμοποίηση των διαφόρων στοιχείων του μίγματος Μάρκετινγκ για την επίτευξη των τακτικών στόχων του
- γνωρίζει τους τρόπους αξιολόγησης και ελέγχου του στρατηγικού σχεδίου Μάρκετινγκ

Using the methods of analysis of internal and external environment. Designing the methodology of strategies in accordance with the production feasibility and the dynamics of the market environment. Developing marketing programs. Evaluation and monitoring of activities.

Αναλυτικός πίνακας 13 εβδομαδιαίων μαθημάτων (Στην Ελληνική και στην Αγγλική)

Ενότητα 1. Διάρκεια τρεις εβδομάδες.

Περιβάλλον της επιχείρησης, προγραμματισμός και επιδιώξεις ειδικές και γενικές του Marketing.
Η αγορά και ο καταναλωτής, η αξία της επιχείρησης.

Business environment, planning and goals, specific and general, of Marketing.
The market and the consumer, the firm's value.

Ενότητα 2. Διάρκεια πέντε εβδομάδες.

Το προϊόν, η υπηρεσία, στρατηγικές επικοινωνίας και προβολής. Ο καταναλωτής ως σύγχρονο υποκείμενο της κατανάλωσης. Σύγχρονη παραγωγική οργάνωση στο τοπικό και διεθνές περιβάλλον, η άρθρωση της σχέσης αξιοποίησης.

The product, the service, communication strategies and the promotion. The consumer as a modern subject of consumption. Modern production as it is organized at the local and international environment, the articulation of the factors of production's exploitation relationship.

Ενότητα 3. Διάρκεια πέντε εβδομάδες.

Αξιολόγηση έλεγχος αποτελεσμάτων, κατάστρωση σχεδίων και στρατηγικών. Συστήματα και σχέσεις ανατροφοδότησης, η διαλεκτική συσχέτιση με την αγορά.

Evaluation results control, the development of plans and strategies.

Systems and feedback relations, the dialectic relationship with the market.

Ιδρύματα που υλοποιούν σχετικό διδακτικό αντικείμενο

A. Ιδρύματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης στα οποία διδάσκεται το ίδιο ή παρόμοιο μάθημα

B. Ιδρύματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης στα οποία διδάσκεται το ίδιο ή παρόμοιο μάθημα

Buckinghamshire New University

Montpellier Business School

Toulouse Business School

University of Bedfordshire

I.3 Είδος Μαθήματος

Εξάμηνο Διδασκαλίας 1 ^ο – 12 ^ο	Υποχρεωτικό (Υ), Υποχρεωτικής Επιλογής (ΥΕ), Ελεύθερης Επιλογής (ΕΕ)	Υποβάθρου (ΥΠ), Επιστημονικής Περιοχής (ΕΠ), Γενικών Γνώσεων (ΓΓ), Ανάπτυξης Δεξιοτήτων (ΑΔ)	Μάθημα Κορμού (ΚΟ), Ειδίκευσης (ΕΙΔ), Κατεύθυνσης (ΚΑ)
7 ^ο	Υ - ΥΕ	ΥΠ	ΚΑ

I.4 Διδασκαλία

Προβλεπόμενες Ώρες Διδασκαλίας ανά εξάμηνο				Σύνολο εβδομαδιαίων ωρών διδασκαλίας	Διδακτικές Μονάδες	Χρήση Πολλαπλής Βιβλιογραφίας (Ναι/Όχι)	Εργασία ή Πρόδος (Ναι / Όχι) Υποχρεωτική / Προαιρετική
Διαλέξεις	Εργαστήρια	Μικρές ομάδες	Άλλη				
52	4	6	ΝΑΙ	-----

I.5 Ενημέρωση – Αξιολόγηση

Το μάθημα περιλαμβάνεται στον Οδηγό Σπουδών; (Ναι/Όχι)	Υπάρχει ιστοσελίδα μαθήματος; (Ναι/Όχι)	Έχει γίνει στο τρέχον εξάμηνο αξιολόγηση του μαθήματος από
--	---	--

Σελίδα αναφοράς μαθήματος	Διεύθυνση URL	τους φοιτητές; (Ναι/Όχι)
ΝΑΙ	Υπό κατασκευή	ΝΑΙ

II. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

II.1 Διδακτέα Ύλη

II.1.1 Πότε πραγματοποιήθηκε η τελευταία αναπροσαρμογή / επικαιροποίηση της ύλης του μαθήματος;

ΤΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2014-15

II.1.2 Υπάρχει επικάλυψη ύλης με άλλα μαθήματα και πώς το αντιμετωπίζετε;

II.2 Διδακτικά Βοηθήματα

II.2.1 Βοηθήματα που διανέμονται στους φοιτητές για το συγκεκριμένο μάθημα.

1. Σιώμοκος Γ., 2013. Στρατηγικό μάρκετινγκ. 3^η Έκδοση. Εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ.
2. Perreault W., 2011. Marketing: Μια Στρατηγική Προσέγγιση. Εκδόσεις BROKEN HILL PUBLISHERS LTD.
3. KOTLER P., KELLER K. L., 2006. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ. Εκδόσεις ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ.

II.2.1 Γίνεται επικαιροποίηση των βοηθημάτων και με ποια διαδικασία;

Ναι, συνεχής βιβλιογραφική ανασκόπηση.

II.2.2 Ποιο ποσοστό της διδασκόμενης ύλης καλύπτεται από τα βοηθήματα;

100%

II.2.3 Παρέχετε πρόσθετη βιβλιογραφία πέραν των διανεμόμενων συγγραμμάτων;

Ναι, αναφέρεται η πρόσθετη βιβλιογραφία που διατίθεται από τη Βιβλιοθήκη του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας.

II.2.4 Πώς γνωστοποιείτε στους φοιτητές την ύλη του μαθήματος, τους μαθησιακούς στόχους και τον τρόπο αξιολόγησης τους;

Κατά την έναρξη των διδασκαλιών του μαθήματος καθώς και στο eclass του μαθήματος. Μέσω ανακοινώσεων, ηλεκτρονικών σημειώσεων και προφορικά κατά την διάρκεια των μαθημάτων.

II.3 Επικοινωνία & Καθοδήγηση Φοιτητών / Συνεργασίες

II.3.1 Έχετε ανακοινωμένες ώρες γραφείου για συνεργασία με τους φοιτητές;

NAI

II.3.2 Πώς μεθοδεύετε την εκπαίδευση των φοιτητών στην ερευνητική διαδικασία (π.χ. αναζήτηση και χρήση βιβλιογραφίας);

Τους εκπαιδεύουμε να χρησιμοποιούν ηλεκτρονικές πηγές πληροφόρησης - βιβλιοθήκες, χρήση της βιβλιοθήκης του ΤΕΙ για περαιτέρω έρευνα.

II.3.3 Οργανώνετε στο πλαίσιο του μαθήματος εκπαιδευτικές επισκέψεις φοιτητών / διαλέξεις επιστημόνων ή άλλες δραστηριότητες σε συνεργασία με τοπικούς, περιφερειακούς ή εθνικούς κοινωνικούς, πολιτιστικούς και παραγωγικούς φορείς;

Διαθεματική ημερίδα παρουσίασης εργασιών και ευρείας συμμετοχικής ανατροφοδοτικής συζήτησης στο τέλος κάθε εξαμήνου.

II.4 Συμμετοχή των φοιτητών στο μάθημα

Κατά την εκτίμησή σας, τι ποσοστό φοιτητών κατά μέσο όρο παρακολουθεί το θεωρητικό μέρος του μαθήματος;

0-20%		20-40%		40-60%		60-80%		80-100%		Δεν γνωρίζω	
-------	--	--------	--	--------	--	--------	--	---------	--	-------------	--

II.5 Αξιολόγηση της επίδοσης των φοιτητών στο μάθημα

II.5.1 Τρόποι Αξιολόγησης;

Σημειώστε στον πίνακα που ακολουθεί τις μεθόδους που χρησιμοποιείτε για την αξιολόγηση της απόδοσης των φοιτητών στο συγκεκριμένο μάθημα.

Εξέταση γραπτή στο τέλος του εξαμήνου	X
Εξέταση προφορική στο τέλος του εξαμήνου	
Πρόοδος (ενδιάμεση εξέταση):	
Κατ' οίκον εργασία:	
Προφορική παρουσίαση εργασίας:	X
Εργαστήριο ή πρακτικές ασκήσεις:	
Άλλα * :	

* Περιγράψτε συνοπτικά τυχόν άλλους τρόπους αξιολόγησης.

Διαθεματική ημερίδα παρουσίασης εργασιών και ευρείας συμμετοχικής ανατροφοδοτικής συζήτησης στο τέλος κάθε εξαμήνου.

Παρακολουθούνται όλοι οι φοιτητές κατά την εκτέλεση των εργαστηριακών ή πρακτικών ασκήσεων; (Ναι ή Όχι)	NAI
Λαμβάνουν οι φοιτητές συστηματικά σχόλια (προφορικά ή γραπτά) στο μέσον του εξαμήνου; (Ναι ή Όχι).	NAI

--	--

II.5.2 Πώς διασφαλίζετε τη διαφάνεια στην αξιολόγηση της επίδοσης των φοιτητών;

Με πρόσβαση στο γραπτό τους.

III. ΥΠΟΔΟΜΕΣ

III.1 Διαθέσιμη εκπαιδευτική υποδομή του μαθήματος

III.1.1 Αίθουσες διδασκαλίας που χρησιμοποιούνται για το συγκεκριμένο μάθημα:

Αναφερθείτε στην επάρκεια, καταλληλότητα, ποιότητα των αιθουσών και του υποστηρικτικού εξοπλισμού και τη διαθεσιμότητά τους.

Χρησιμοποιείται το Αμφιθέατρο του Τμήματος. Διαθέτει προβολικό, μικροφωνική εγκατάσταση, κλιματισμό και πληρεί όλες τις σύγχρονες προδιαγραφές.

III.1.2 Εργαστήρια που χρησιμοποιούνται για το συγκεκριμένο μάθημα:

Αναφερθείτε στην επάρκεια, καταλληλότητα, ποιότητα των εργαστηριακών χώρων, του εργαστηριακού εξοπλισμού και της διαθεσιμότητάς τους.

III.1.3 Είναι διαθέσιμα τα εργαστήρια του μαθήματος για χρήση εκτός προγραμματισμένων ωρών;

III.1.4 Σπουδαστήρια:

Αναφερθείτε στην επάρκεια, καταλληλότητα, ποιότητα των χώρων, του εξοπλισμού και της διαθεσιμότητάς τους.

Υπάρχουν σπουδαστήρια στο χώρο της Βιβλιοθήκης του ΤΕΙ, επαρκή και κατάλληλα στα οποία πέραν των τραπεζιών για μελέτη υπάρχουν και Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές με συνεχή διασύνδεση στο διαδίκτυο. Η Βιβλιοθήκη του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας είναι προσβάσιμη στους σπουδαστές στο μεγαλύτερο μέρος της ημέρας.

III.1.5 Χρησιμοποιείτε Εκπαιδευτικό Λογισμικό και ποιο; (περιγράψτε συνοπτικά)

III.1.6 Υπάρχει ικανοποιητική υποστήριξη του μαθήματος από τη βιβλιοθήκη (βιβλιογραφία και άλλοι μαθησιακοί πόροι);

III.1.7 Πώς κρίνετε συνολικά τη διαθέσιμη εκπαιδευτική υποδομή;

Αν η απάντηση είναι αρνητική, σχολιάστε συνοπτικά τυχόν ελλείψεις και καταγράψτε τις αναγκαίες βελτιώσεις σύμφωνα με τις παραπάνω κατηγορίες.

--

III.2 Αξιοποίηση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)

III.2.1 Χρησιμοποιούνται Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στη διδασκαλία του μαθήματος και πώς;

Ναι, χρησιμοποιούνται Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών κατά την ώρα της διδασκαλίας, είτε με την προβολή διαφανειών είτε με την παρουσίαση case studies μέσω βιντεο-προβολέα. Επίσης σε ορισμένες αίθουσες υπάρχουν ηλεκτρονικοί διαδραστικοί πίνακες και σε όλους σχεδόν τους χώρους υπάρχει ενσύρματη σύνδεση με το Δίκτυο Υψηλών Ταχυτήτων του ΤΕΙ.

III.2.2 Χρησιμοποιούνται μαθησιακά βοηθήματα βασισμένα σε ΤΠΕ; (Αναφέρατε παραδείγματα).

.....

III.2.3 Χρησιμοποιούνται ΤΠΕ στην εργαστηριακή εκπαίδευση; Πώς;

III.2.4 Χρησιμοποιείτε ΤΠΕ στην αξιολόγηση των φοιτητών; Πώς;

OXI

III.2.5 Χρησιμοποιείτε ΤΠΕ στην επικοινωνία σας με τους φοιτητές; Πώς;

Ναι, καταρχήν με χρήση της πλατφόρμας eclass, μέσω της οποίας ανακοινώνονται στους σπουδαστές ζητήματα που αφορούν στην εκπαίδευσή τους και μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που κοινοποιείται στους φοιτητές, ώστε να μπορούν να επικοινωνήσουν μαζί μας για εκπαιδευτικά θέματα.

IV. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

IV.1 Σας κοινοποιείται κατάλογος των φοιτητών που είναι εγγεγραμμένοι στο μάθημα και πότε;

Μόλις ολοκληρωθεί η διαδικασία εγγραφής και δηλώσεων μαθημάτων.

IV.2 Ποια είναι η κατανομή βαθμολογίας και ο μέσος βαθμός των φοιτητών του μαθήματος;

Ξεκινήστε από το τρέχον έτος. Στην περίπτωση που διδάσκατε το μάθημα και τα προηγούμενα έτη καταγράψτε και τα συγκριτικά στοιχεία των προηγούμενων ετών

Έτος	Κατανομή Βαθμών (% φοιτητών)						Μέσος όρος Βαθμολογίας (σύνολο φοιτητών)
	0 – 3,9	4 – 4,9	5 – 5,9	6.0-6.9	7.0-8.4	8.5-10.0	
2013-2014							
2012-2013							
2011-2012							
2010-2011							
2009-2010							

V. Η ΑΠΟΨΗ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ

V.1 Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης του μαθήματος και της διδασκαλίας από τους φοιτητές; Πώς εφαρμόζεται; Επισυνάψτε δείγμα του σχετικού ερωτηματολογίου.

Ναι. Εφαρμόζεται στα πλαίσια της γενικής αξιολόγησης του Τμήματος. Το ερωτηματολόγιο βρίσκεται στην έκθεση εσωτερικής αξιολόγησης.

V.2 Πώς αξιοποιούνται τα αποτελέσματα αυτών των αξιολογήσεων;

Τα αποτελέσματα αυτών των αξιολογήσεων αναλύονται με σκοπό τη εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων και προτάσεων που θα οδηγήσουν στη βελτίωση της λειτουργίας του Τμήματος.