

ΑΠΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΕΞΑΜΗΝΙΑΙΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Συμπληρώνεται με ευθύνη του κάθε διδάσκοντος
χωριστά για καθένα από τα εξαμηνιαία προ-ή και μετά-πτυχιακά μαθήματα

I. ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Πανεπιστήμιο	ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
Σχολή	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
Τμήμα	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Τομέας	ΜΕ
Όνομα διδάσκοντος / Βαθμίδα:	ΠΑΠΑΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΠΕΤΡΟΣ / ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
Επιστημονική Ειδίκευση	Οικονομική με έμφαση στην Οικονομική των Επιχειρήσεων

Κωδ. Αριθμός Μαθήματος Προπτυχιακό / Μεταπτυχιακό	Τίτλος Μαθήματος
2-501	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Εξοπλισμός υποστήριξης μαθήματος:	Τα μαθήματα παρουσιάζονται υπό μορφή διαφανειών οπότε και είναι απαραίτητη η χρήση Laptop & Data video projector.
Απαιτούμενο λογισμικό:	-Για το εργαστήριο-----

I.1 Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το Γνωστικό Αντικείμενο αποσκοπεί αφ ενός στην συστηματική παρουσίαση του ρόλου, της λειτουργίας των Δημοσίων σχέσεων, αναλύοντας το περιεχόμενο, τα μέσα, τις τεχνικές και τα προγράμματα των Δημοσίων Σχέσεων και την εφαρμογή τους στην σύγχρονη επιχείρηση και τους οργανισμούς. Αφ ετέρου, με γέφυρα την επικοινωνία στο ευρύ περιεχόμενο της αντίληψης της μεταβαίνει στο πεδίο της συναρμογής των Δημοσίων σχέσεων με την διαφήμιση τη διευκρίνιση του ρόλου των δύο πεδίων στη συνεργατική προώθηση των σκοπών της επιχείρησης ως προς τη μεγιστοποίηση της αξίας της. Σχετικά με τη διαφήμιση ως συστατικό στοιχείο της επιτυχημένης προωθητικής στρατηγικής, δίνεται έμφαση στην ανάπτυξη και το management του διαφημιστικού προγράμματος.

Κύριος Εκπαιδευτικός Στόχος (Στην Ελληνική και στην Αγγλική)
Να γνωρίζουν και να κατανοούν τον ρόλο και την λειτουργία των Δημοσίων Σχέσεων , ως βασικό εργαλείο στην υπηρεσία της σύγχρονης επιχείρησης ή οργανισμού και να αναλύουν τα αντίστοιχα μέσα και τεχνικές. Στην απόπειρα κατάρτισης ολοκληρωμένων προγραμμάτων προβολής να εντάξουν τη διαφημιστική στρατηγική ως συστατικό μιας ολοκληρωμένης

επικοινωνιακής πολιτικής προς την μεγιστοποίηση της αξίας της επιχείρησης.

To know and understand the role and function of public relations as a key tool in the service of modern firm or organization and analyze the respective instruments and techniques. To integrate the advertising strategy as a component of an integrated communication strategy to maximize firm's value.

I.2 Μαθησιακοί στόχοι

Η κατανόηση των ΔΣ ως σύνθετης συνάρτησης επικοινωνίας, η συναρμογή της στο πλαίσιο της επικοινωνιακής διεργασίας με την διαφήμιση και η σημασία της χρησιμοποίησης των κατάλληλων εργαλείων προβολής και επικοινωνίας καθώς και του επιτυχημένου management του διαφημιστικού προγράμματος.

Μαθησιακά αποτελέσματα (Στην Ελληνική και στην Αγγλική)

Μετά την ολοκλήρωση του θεωρητικού μέρους του μαθήματος ο φοιτητής αναμένεται να είναι σε θέση να:

- αντιληφθεί την διαφήμιση ως βασικό στοιχείο του προωθητικού μίγματος
- κατανοεί την έννοια της ολοκληρωμένης επικοινωνιακής στρατηγικής μάρκετινγκ
- εξηγήσει τη σημασία της σχεδίασης του προγράμματος της διαφήμισης στα πλαίσια της ευρύτερης σχεδίασης του προγράμματος μάρκετινγκ
- αντιληφθεί τη σημασία της διαμόρφωσης διαφημιστικών στόχων
- κατανοεί τη σημασία της δημιουργικής σχεδίασης στην ανάπτυξη της διαφήμισης
- αντιληφθεί την εφαρμογή και υλοποίηση της δημιουργικής ιδέας
- κατανοεί βασικές έννοιες που συνδέονται με τη λειτουργία των δημοσίων σχέσεων στα πλαίσια ενός οργανισμού-επιχείρησης
- γνωρίζει το ρόλο, τα καθήκοντα και τις αρμοδιότητες του στελέχους των δημοσίων σχέσεων
- κατανοεί τους μηχανισμούς επίδρασης, κινητοποίησης και διαμόρφωσης της Κοινής Γνώμης για την επίτευξη των επιχειρησιακών στόχων
- κατέχει τις βασικές γνώσεις για το σχεδιασμό και την υλοποίηση προγραμμάτων δημοσίων σχέσεων

Μετά την ολοκλήρωση του εργαστηριακού μέρους του μαθήματος ο φοιτητής αναμένεται να είναι σε θέση να:

- δημιουργεί διαφημιστικό μήνυμα

Analysis of the tools and techniques of Public Relations to draw up a comprehensive PR program in Integrated Marketing Communications Strategy.

Designing the advertising program within the overall design of the marketing program.

Use of the appropriate methodology and projectors and communication tools based on the gained theoretical background.

Αναλυτικός πίνακας 13 εβδομαδιαίων μαθημάτων (Στην Ελληνική και στην Αγγλική)

Ενότητα 1. Διάρκεια τρεις εβδομάδες.

Ο ρόλος των δημοσίων σχέσεων (δς) στους οργανισμούς και τις επιχειρήσεις. Η δυναμική συνάρτηση και η αμφίδρομη σχέση της επικοινωνίας.

The role of public relations as far as to organizations and to the firms. The dynamic function and interrelationship of communication.

Ενότητα 2. Διάρκεια πέντε εβδομάδες.

Ο κόσμος ευθύνης των δς, οι εμπλεκόμενοι. Ο ρόλος των επαγγελματιών.

Οι σφαίρες ευθύνης για marketing και δημόσιες σχέσεις. Δραστηριότητες και μέρη των δς. η στρατηγική προοπτική των δς. Το εσωτερικό πλαίσιο επικοινωνίας, και το εξωτερικό δημόσιο πλαίσιο. Εξωτερικές ομάδες καθοριστικής σημασίας. Εταιρική κοινωνική ευθύνη.

The spheres of responsibility for marketing and public relations. Activities and places of PR. strategic perspective of PR. The internal communication framework, and the external public context. Corporate and social responsibility.

Ενότητα 3. Διάρκεια πέντε εβδομάδες.

κύκλος ζωής του προϊόντος και προώθηση. Τύποι της διαφήμισης. Η διαδικασία της επικοινωνίας. Μοντέλα επικοινωνιακής διεργασίας. Η ιεραρχική κλιμάκωση των αποτελεσμάτων της διαφήμισης, δημιουργική σχεδίαση. Αποτελεσματική επικοινωνία, ανάπτυξη και management διαφημιστικού προγράμματος.

Product life cycle and the promotion. Types of advertising. The process of communication. Communication process models. The hierarchical scaling effects of advertising, creative design. Effective communication, development and management advertising program.

Ιδρύματα που υλοποιούν σχετικό διδακτικό αντικείμενο**A. Ιδρύματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης στα οποία διδάσκεται το ίδιο ή παρόμοιο μάθημα**

Σε προπτυχιακό επίπεδο το μάθημα διδάσκεται σε όλα σχεδόν τα ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στην Ελλάδα που σχετίζονται με τη διοίκηση επιχειρήσεων.

B. Ιδρύματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης στα οποία διδάσκεται το ίδιο ή παρόμοιο μάθημα

Το μάθημα συμπεριλαμβάνεται σε πολλά προγράμματα ξένων Πανεπιστημίων με αντικείμενο τη

<p>διοικητική επιστήμη. Ενδεικτικά αναφέρονται:</p> <p>Buckinghamshire New University</p> <p>Montpellier Business School</p> <p>Toulouse Business School</p> <p>University of Bedfordshire</p>
--

I.3 Είδος Μαθήματος

Εξάμηνο Διδασκαλίας 1 ^ο – 12 ^ο	Υποχρεωτικό (Υ), Υποχρεωτικής Επιλογής (ΥΕ), Ελεύθερης Επιλογής (ΕΕ)	Υποβάθρου (ΥΠ), Επιστημονικής Περιοχής (ΕΠ), Γενικών Γνώσεων (ΓΓ), Ανάπτυξης Δεξιοτήτων (ΑΔ)	Μάθημα Κορμού (ΚΟ), Ειδίκευσης (ΕΙΔ), Κατεύθυνσης (ΚΑ)
5 ^ο	Υ - ΥΕ	ΥΠ	ΚΑ

I.4 Διδασκαλία

Προβλεπόμενες Ώρες Διδασκαλίας ανά εξάμηνο				Σύνολο εβδομαδιαίων ωρών διδασκαλίας	Διδακτικές Μονάδες	Χρήση Πολλαπλής Βιβλιογραφίας (Ναι/Όχι)	Εργασία ή Πρόδος (Ναι / Όχι) Υποχρεωτική / Προαιρετική
Διαλέξεις	Εργαστήρια	Μικρές ομάδες	Άλλη				
52	13	5 (4+1)	6	ΟΧΙ	-----

I.5 Ενημέρωση – Αξιολόγηση

Το μάθημα περιλαμβάνεται στον Οδηγό Σπουδών; (Ναι/Όχι) Σελίδα αναφοράς μαθήματος	Υπάρχει ιστοσελίδα μαθήματος; (Ναι/Όχι) Διεύθυνση URL	Έχει γίνει στο τρέχον εξάμηνο αξιολόγηση του μαθήματος από τους φοιτητές; (Ναι/Όχι)
ΝΑΙ	Υπό κατασκευή	ΝΑΙ

II. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

II.1 Διδακτέα Ύλη

II.1.1 Πότε πραγματοποιήθηκε η τελευταία αναπροσαρμογή / επικαιροποίηση της ύλης του μαθήματος;

ΤΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2014-15

II.1.2 Υπάρχει επικάλυψη ύλης με άλλα μαθήματα και πώς το αντιμετωπίζετε;

--

II.2 Διδακτικά Βοηθήματα

II.2.1 Βοηθήματα που διανέμονται στους φοιτητές για το συγκεκριμένο μάθημα.

1. Belch G. - Belch M., 2010. Διαφήμιση και Προώθηση. Εκδόσεις Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.

II.2.1 Γίνεται επικαιροποίηση των βοηθημάτων και με ποια διαδικασία;

Ναι, συνεχής βιβλιογραφική ανασκόπηση.

II.2.2 Ποιο ποσοστό της διδασκόμενης ύλης καλύπτεται από τα βοηθήματα;

100%

II.2.3 Παρέχετε πρόσθετη βιβλιογραφία πέραν των διανεμόμενων συγγραμμάτων;

Ναι, αναφέρεται η πρόσθετη βιβλιογραφία που διατίθεται από τη Βιβλιοθήκη του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας.

II.2.4 Πώς γνωστοποιείτε στους φοιτητές την ύλη του μαθήματος, τους μαθησιακούς στόχους και τον τρόπο αξιολόγησης τους;

Κατά την έναρξη των διδασκαλιών του μαθήματος καθώς και στο eclass του μαθήματος.

II.3 Επικοινωνία & Καθοδήγηση Φοιτητών / Συνεργασίες

II.3.1 Έχετε ανακοινωμένες ώρες γραφείου για συνεργασία με τους φοιτητές;

ΝΑΙ

II.3.2 Πώς μεθοδεύετε την εκπαίδευση των φοιτητών στην ερευνητική διαδικασία (π.χ. αναζήτηση και χρήση βιβλιογραφίας);

Τους εκπαιδεύουμε να χρησιμοποιούν ηλεκτρονικές πηγές πληροφόρησης - βιβλιοθήκες, χρήση της βιβλιοθήκης του ΤΕΙ για περαιτέρω έρευνα.

II.3.3 Οργανώνετε στο πλαίσιο του μαθήματος εκπαιδευτικές επισκέψεις φοιτητών / διαλέξεις επιστημόνων ή άλλες δραστηριότητες σε συνεργασία με τοπικούς, περιφερειακούς ή εθνικούς κοινωνικούς, πολιτιστικούς και παραγωγικούς φορείς;

Διαθεματική ημερίδα παρουσίασης εργασιών και ευρείας συμμετοχικής ανατροφοδοτικής συζήτησης στο τέλος κάθε εξαμήνου.

II.4 Συμμετοχή των φοιτητών στο μάθημα

Κατά την εκτίμησή σας, τι ποσοστό φοιτητών κατά μέσο όρο παρακολουθεί το θεωρητικό μέρος του μαθήματος;

0-20%	20-40%	40-60%	60-80%	80-100%	Δεν γνωρίζω
-------	--------	--------	--------	---------	-------------

II.5 Αξιολόγηση της επίδοσης των φοιτητών στο μάθημα

II.5.1 Τρόποι Αξιολόγησης;

Σημειώστε στον πίνακα που ακολουθεί τις μεθόδους που χρησιμοποιείτε για την αξιολόγηση της απόδοσης των φοιτητών στο συγκεκριμένο μάθημα.

Εξέταση γραπτή στο τέλος του εξαμήνου	X
---------------------------------------	---

Εξέταση προφορική στο τέλος του εξαμήνου	
Πρόοδος (ενδιάμεση εξέταση):	
Κατ' οίκον εργασία:	
Προφορική παρουσίαση εργασίας:	X
Εργαστήριο ή πρακτικές ασκήσεις:	
Άλλα * :	

* Περιγράψτε συνοπτικά τυχόν άλλους τρόπους αξιολόγησης.

Διαθεματική ημερίδα παρουσίασης εργασιών και ευρείας συμμετοχικής ανατροφοδοτικής συζήτησης στο τέλος κάθε εξαμήνου.

Παρακολουθούνται όλοι οι φοιτητές κατά την εκτέλεση των εργαστηριακών ή πρακτικών ασκήσεων; (Ναι ή Όχι)	ΝΑΙ
Λαμβάνουν οι φοιτητές συστηματικά σχόλια (προφορικά ή γραπτά) στο μέσον του εξαμήνου; (Ναι ή Όχι).	ΝΑΙ

Π.5.2 Πώς διασφαλίζετε τη διαφάνεια στην αξιολόγηση της επίδοσης των φοιτητών;

Με πρόσβαση στο γραπτό τους.

III. ΥΠΟΔΟΜΕΣ

III.1 Διαθέσιμη εκπαιδευτική υποδομή του μαθήματος

III.1.1 Αίθουσες διδασκαλίας που χρησιμοποιούνται για το συγκεκριμένο μάθημα:

Αναφερθείτε στην επάρκεια, καταλληλότητα, ποιότητα των αιθουσών και του υποστηρικτικού εξοπλισμού και τη διαθεσιμότητά τους.

Χρησιμοποιείται το Αμφιθέατρο του Τμήματος. Διαθέτει προβολικό, μικροφωνική εγκατάσταση, κλιματισμό και πληρεί όλες τις σύγχρονες προδιαγραφές.

III.1.2 Εργαστήρια που χρησιμοποιούνται για το συγκεκριμένο μάθημα:

Αναφερθείτε στην επάρκεια, καταλληλότητα, ποιότητα των εργαστηριακών χώρων, του εργαστηριακού εξοπλισμού και της διαθεσιμότητάς τους.

Το Τμήμα χρησιμοποιεί επτά (7) Εργαστήρια σε τρία (3) διαφορετικά κτίρια συνολικής χωρητικότητας περίπου 165 θέσεων εργασίας. Αναλυτικότερα, χρησιμοποιεί τρία (3) Εργαστήρια (Εργαστήρια ΔΕ-Α, ΔΕ-Β και ΔΕ-Γ) χωρητικότητας 20 περίπου θέσεων εργασίας το καθένα, τρία (3) Εργαστήρια (Εργαστήρια Α, Δ και ΣΤ) χωρητικότητας 22, 24 και 26 θέσεων εργασίας και ένα (1) Εργαστήριο (Εργαστήριο Μ) χωρητικότητας 30 θέσεων εργασίας. Οι χώροι είναι ικανοποιητικοί, και 4 από τα εργαστήρια διαθέτουν προβολικά οροφής με διαδραστικό πίνακα και ο εξοπλισμός ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις διδασκαλίας καλύπτοντας οριακά τις ανάγκες του Τμήματος τόσο

ποιοτικά όσο και ποσοτικά.

III.1.3 Είναι διαθέσιμα τα εργαστήρια του μαθήματος για χρήση εκτός προγραμματισμένων ωρών;

Ναι, υπάρχει ο θεσμός του ελεύθερου εργαστηρίου (Εργαστήριο ΣΤ) το οποίο είναι διαθέσιμο για τους φοιτητές για περαιτέρω εξάσκηση και χρήση των λογισμικών που διδάσκονται στις εργαστηριακές ομάδες του μαθήματος καθώς και για οποιαδήποτε άλλη εκπαιδευτική δραστηριότητα.

III.1.4 Σπουδαστήρια:

Αναφερθείτε στην επάρκεια, καταλληλότητα, ποιότητα των χώρων, του εξοπλισμού και της διαθεσιμότητάς τους.

Υπάρχουν σπουδαστήρια στο χώρο της Βιβλιοθήκης του ΤΕΙ, επαρκή και κατάλληλα στα οποία πέραν των τραπεζιών για μελέτη υπάρχουν και Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές με συνεχή διασύνδεση στο διαδίκτυο. Η Βιβλιοθήκη του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας είναι προσβάσιμη στους σπουδαστές στο μεγαλύτερο μέρος της ημέρας.

III.1.5 Χρησιμοποιείτε Εκπαιδευτικό Λογισμικό και ποιο; (περιγράψτε συνοπτικά)

Δεν έχει πραγματοποιηθεί ακόμα το εργαστήριο

III.1.6 Υπάρχει ικανοποιητική υποστήριξη του μαθήματος από τη βιβλιοθήκη (βιβλιογραφία και άλλοι μαθησιακοί πόροι);

III.1.7 Πώς κρίνετε συνολικά τη διαθέσιμη εκπαιδευτική υποδομή;

Αν η απάντηση είναι αρνητική, σχολιάστε συνοπτικά τυχόν ελλείψεις και καταγράψτε τις αναγκαίες βελτιώσεις σύμφωνα με τις παραπάνω κατηγορίες.

III.2 Αξιοποίηση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)

III.2.1 Χρησιμοποιούνται Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στη διδασκαλία του μαθήματος και πώς;

Ναι, χρησιμοποιούνται Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών κατά την ώρα της διδασκαλίας με την προβολή διαφανειών. Επίσης σε ορισμένες αίθουσες υπάρχουν ηλεκτρονικοί διαδραστικοί πίνακες και σε όλους σχεδόν τους χώρους υπάρχει ενσύρματη σύνδεση με το Δίκτυο Υψηλών Ταχυτήτων του ΤΕΙ.

III.2.2 Χρησιμοποιούνται μαθησιακά βοηθήματα βασισμένα σε ΤΠΕ; (Αναφέρατε παραδείγματα).

.....

III.2.3 Χρησιμοποιούνται ΤΠΕ στην εργαστηριακή εκπαίδευση; Πώς;

Ναι, χρησιμοποιείται το

III.2.4 Χρησιμοποιείτε ΤΠΕ στην αξιολόγηση των φοιτητών; Πώς;

Ναι, οι σπουδαστές αξιολογούνται με ΤΠΕ ως προς την απόκτηση γνώσεων και την ανάπτυξη δεξιοτήτων χρήσης των προγραμμάτων για την επίτευξη των στόχων του μαθήματος

III.2.5 Χρησιμοποιείτε ΤΠΕ στην επικοινωνία σας με τους φοιτητές; Πώς;

Ναι, καταρχήν με χρήση της πλατφόρμας eclass, μέσω της οποίας ανακοινώνονται στους σπουδαστές ζητήματα που αφορούν στην εκπαίδευσή τους και μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που κοινοποιείται στους φοιτητές, ώστε να μπορούν να επικοινωνήσουν μαζί μας για εκπαιδευτικά θέματα.

IV. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

IV.1 Σας κοινοποιείται κατάλογος των φοιτητών που είναι εγγεγραμμένοι στο μάθημα και πότε;

Μόλις ολοκληρωθεί η διαδικασία εγγραφής και δηλώσεων μαθημάτων.

IV.2 Ποια είναι η κατανομή βαθμολογίας και ο μέσος βαθμός των φοιτητών του μαθήματος;

Ξεκινήστε από το τρέχον έτος. Στην περίπτωση που διδάσκατε το μάθημα και τα προηγούμενα έτη καταγράψτε και τα συγκριτικά στοιχεία των προηγούμενων ετών

Έτος	Κατανομή Βαθμών (% φοιτητών)						Μέσος όρος Βαθμολογίας (σύνολο φοιτητών)
	0 – 3,9	4 – 4,9	5 – 5,9	6.0-6.9	7.0-8.4	8.5-10.0	
2013-2014							
2012-2013							
2011-2012							
2010-2011							
2009-2010							

V. Η ΑΠΟΨΗ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ

V.1 Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης του μαθήματος και της διδασκαλίας από τους φοιτητές; Πώς εφαρμόζεται; Επισυνάψτε δείγμα του σχετικού ερωτηματολογίου.

Ναι. Εφαρμόζεται στα πλαίσια της γενικής αξιολόγησης του Τμήματος. Το ερωτηματολόγιο βρίσκεται στην έκθεση εσωτερικής αξιολόγησης.

V.2 Πώς αξιοποιούνται τα αποτελέσματα αυτών των αξιολογήσεων;

Τα αποτελέσματα αυτών των αξιολογήσεων αναλύονται με σκοπό τη εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων και προτάσεων που θα οδηγήσουν στη βελτίωση της λειτουργίας του Τμήματος.