

MARKETING ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ.

ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΤΗΣ ΥΛΗΣ ΤΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ.

**Η ΥΠΗΡΕΣΙΑ
ΩΣ ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΑΙΤΕΡΩΝ, ΜΟΝΑΔΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΗ ΑΠΤΩΝ
ΩΦΕΛΗΜΑΤΩΝ.**

**ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ
ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ.**

**ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ, ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ
ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΕΡΒΑΣΗΣ.**

**ΣΧΕΣΕΙΣ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ (ΑΓΑΘΩΝ Ή
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ) ΤΟ MARKETING ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ.**

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΙ ΟΡΙΣΜΟΙ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ.**

**ΤΟ ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ.**

**ΤΟ *ΚΕΝΟ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ* ΚΑΙ ΤΟ «ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ» ΤΩΝ
ΚΕΝΩΝ ΣΤΟ ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ.**

**ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ,
ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ.**

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΓΟΡΑΣ.

7 PS OF THE SERVICE MARKETING MIX.

ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΤΙΚΟ MARKETING ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ.

ΤΡΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΤΙΚΟΥ MARKETING.

| |
|----------------------------|
| MARKETING ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ |
| ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ MARKETING |
| ΥΠΗΡΕΣΙΑ (ΠΡΟΪΟΝ) |
| ΤΙΜΗ |
| ΔΙΑΝΟΜΗ |
| ΠΡΟΩΘΗΣΗ |