

Εξεταστέα Ύλη στο μάθημα ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

- Εισαγωγή στην Έρευνα Αγοράς
- Μεθοδολογία Έρευνας Αγοράς
- Ποιοτική Έρευνα I – Ομάδες Εστίασης
- Ποιοτική Έρευνα II – Σε βάθος Συνέντευξη
- Τεχνικές Παρατήρησης
- Σχεδιασμός Ερωτηματολογίου
- Δειγματοληψία

Τα σχετικά κεφάλαια πραγματεύονται υπάρχουν όλα τα βιβλία που είναι σχετικά με το μάθημα

Από το βιβλίο ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ του Γεωργίου Σιώμκου, Εκδόσεις «Σταμούλη»

Είναι τα κεφάλαια 1^ο, 2^ο, 3^ο, 4^ο, 5^ο, 6^ο, 7^ο, 8^ο