

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ
ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΥΛΗΣ ΤΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ (ΔΣ) ΣΤΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ ΩΣ
ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΣΧΕΣΕΩΝ
Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ Ο ΑΛΛΗΛΟΣΥΣΧΕΤΙΣΜΟΣ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΤΩΝ ΔΣ.

ΟΙ Δ.Σ. ΩΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΔΗΜΟΣΙΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

ΚΟΙΝΟ ΣΤΟΧΟΣ ΚΑΙ ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

ΤΑ ΚΡΙΣΙΜΑ ΜΟΝΟΠΑΤΙΑ ΕΠΙΡΡΟΗΣ ΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΙΟΘΕΤΗΣΗΣ
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ

ΕΞΩΤΕΡΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΚΑΘΟΡΙΣΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ

ΟΜΑΔΕΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

ΣΦΑΙΡΕΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΓΙΑ MARKETING ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

ΤΟ ΓΕΝΙΚΟ ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΟΙ ΕΠΕΞΗΓΗΤΙΚΟΙ
ΤΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ, ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ Η ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΤΗΣ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΙΣ ΕΚΔΟΧΕΣ -
ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΟ MANAGEMENT ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ