

Εξεταστέα Ύλη στο μάθημα ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ MARKETING

- Ανάλυση Βιομηχανικών Αγορών, Βιομηχανικών Προϊόντων, Βιομηχανικών Πελατών, Σύγκριση Βιομηχανικού και Καταναλωτικού Marketing
- Σχεδιασμός και Προγραμματισμός Βιομηχανικού Marketing
- Συμπεριφορά Βιομηχανικών Αγοραστών
- Έρευνα Βιομηχανικού Marketing
- Τμηματοποίηση Βιομηχανικών Αγορών
- Δίκτυα Διανομής στο Βιομηχανικό Marketing
- Ανάπτυξη Καινοτομιών και Νέων Προϊόντων στο Βιομηχανικό Marketing
- Επιχειρησιακή Επικοινωνία και Προβολή, Προώθηση στο Βιομηχανικό Marketing

Τα σχετικά κεφάλαια πραγματεύονται υπάρχουν όλα τα βιβλία που είναι σχετικά με το μάθημα

Από το βιβλίο ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ MARKETING του Δημητρίου Θ. Πατρινού, Εκδόσεις « Έλλην»

Είναι τα κεφάλαια 1^ο, 3^ο, 4^ο, 5^ο, 6^ο, 7^ο, 8^ο, 9^ο